



Kennzahlen für Garagisten – Gleiches mit Gleichem vergleichen

Der Vergleich von Kennzahlen für KMU ist ein wichtiges Instrument, um strategische Weichen zu stellen. Anhand eines Praxisbeispiels zeigen wir auf, wie die Schweizer Garagisten seit über 25 Jahren von Referenzwertvergleichen profitieren können.



André Frey
Geschäftsführer FIGAS
Oberwangen b. Bern

Die Garagisten blicken auf ein schwieriges Jahr 2020 zurück. Die Coronapandemie hat sich negativ auf die Rendite im Neuwagenverkauf ausgewirkt. Lichtblicke gibt es im Handel mit Occasionen und im Werkstattgeschäft. Dies zeigt der neuste «Branchenspiegel des Schweizer Autogewerbes» gemäss Medienmitteilung des Auto Gewerbe Verband Schweiz AGVS vom Mai 2021.

Die Automobilbranche erhebt ihre Zahlen aber nicht erst seit der Pandemie. FIGAS Autogewerbe-Treuhand der Schweiz AG und der AGVS erheben bereits seit über 25 Jahren repräsentative Kennzahlen für die Branche. Dank diesen erhalten die Unternehmer ein umfassendes Bild von

den wichtigsten finanziellen Kennzahlen aufgeteilt nach Betriebsgrössen und den Schweizer Durchschnittswerten. Die Kennzahlen in den Profitcentern Wagenhandel, Ersatzteile, Werkstatt und diejenigen zu Cashflow, Mietaufwand, Verrechnungslohn, Rentabilität, Liquidität sowie Finanzierung und Investition sind definiert und im Fünf-Jahres-Verlauf dargestellt. Ein aktueller Kommentar zu den einzelnen Werten und eine generelle Massnahmenempfehlung runden die Datenerhebungen ab.

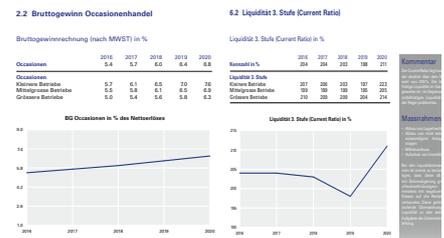
Ziele/Nutzen des Branchenspiegels

Der Branchenspiegel versteht sich als Unterstützung im Entscheidungsprozess der Unternehmen. Auch soll die aktuelle Datenpräsentation dazu anregen, den eigenen Betrieb kritisch zu durchleuchten, seine Stärken und Schwächen zu erkennen und dementsprechend alle Massnahmen, die sich als erfolgreich herauskristallisiert haben, zu verstärken und zu konsolidieren.

Die Vergleichszahlen dienen als sehr gute Argumentationsbasis für die Garagisten in Verhandlungen mit Banken, Importgesellschaften, Behörden und weiteren an den Zahlen interessierten Kreisen. Dienen können sie auch bei Themen wie Standortbestimmung, Budgetierung, Nachfolgeplanung, Unternehmensbewertungen usw.

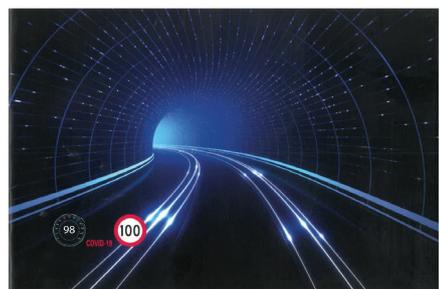
Händlerbetriebsvergleiche als zusätzlicher Barometer

Nebst dem jährlich publizierten Branchenspiegel des Schweizer Autogewerbes erhalten die meisten Markenvertretungen heute monatlich oder teilweise quartalsweise Kenntnis über ihre Betriebskennzahlen im Verhältnis zu den



Kennzahlen ihrer Markenkollegen inklusive eines Benchmarkvergleichs. Diese Zahlen werden in den entsprechenden Händlernetzen erhoben und ausgewertet.

Somit steht den Markengaragen ein zusätzlicher Barometer für den direkten Vergleich mit ihren betriebseigenen erzielten Kerngrössen zur Verfügung. Auch diese Zahlen können für anstehende Business-Case-Berechnungen, Budgetierungen, Verhandlungen oder Gespräche herangezogen werden.



FAZIT

Für das strategische Management und den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens ist es wichtig, die Entwicklungen und die finanzwirtschaftlich relevanten Zahlen zu kennen und zu analysieren. Mit dem Branchenspiegel des Schweizer Autogewerbes ist die Schweizer Automobilbranche seit über 25 Jahren betreffend betriebswirtschaftliche Vergleichszahlen bestens ausgestattet.

Weitere Informationen und Publikationen rund um den Branchenspiegel des Schweizer Autogewerbes finden Sie auf www.figas.ch