

Wertvorstellungs-Profil

Marktbezogene Faktoren	Marktstellung	Kleinbetrieb	klein, aber Spezialist	Mittelbetrieb	bei den Grössten	der Grösste
	geografische Reichweite	lokal	regional	national	international	multinational
	Verhalten gegenüber Konkurrenz	Zusammenarbeit/Abspr.	Abstimmung fallweise	neutral	schrittweiser Ausbau der Marktposition	aggressiver Ausbau auf Kosten der Konkurrenz
	Qualität/Kundennutzen	spielt keine Rolle	geringes Niveau	Durchschnittsniveau	hohes Niveau	stets höchste Qualität
	Diversifikationsbereitschaft	keine	nur wenn unumgänglich	geringe eigene Impulse	deutlich eigene Bereitschaft	wo immer möglich
	Umsatzwachstum	schrumpfen	stabil bleiben	wie Branchen Durchschnitt	deutlich wachsen	maximal wachsen
Unternehmensbezogene Faktoren	Gewinnverwendung	nur in Firma investieren	geringe Ausschüttung		hohe Ausschüttung	maximale Ausschüttung
	Innovationsbereitschaft	keine	gering	angemessen soweit nötig	hoch	sehr hoch, innovative Führerschaft
	Führungsstil	«autoritär»	beschränkt kooperativ		weitgehend kooperativ	demokratisch
	Berücksichtigung von Mitarbeiterzielen	keine	in Ausnahmefällen	wo leistungsfördernd	auch wenn mit Opfern verbunden	stets berücksichtigt
	Eigentumsverhältnisse	Alleinbesitz	Familienbesitz	kleiner Eigentümerkreis	Mitarbeiterbeteiligung	Beteiligung von Branchenfremden
	Risikoneigung	grösstmögliche Sicherheit	gering	nur kalkulierbare Risiken	hoch	höchste Risiken akzeptiert
Persönliche Faktoren	Verhalten zum Staat	ablehnend	politisch abstinent	neutral	aktiv in bestimmter Richtung	maximale Unterstützung/Einordnung
	Gesellschaftliche Strömungen	unberücksichtigt	nur bei Eigeninteresse	fallweise	wenn mit eigener Überzeugung übereinstimmt	maximal berücksichtigt
	Mitarbeit in beruflichen Gremien	kommt nicht in Frage	Zeit fehlt	kommt vor	sehr aktiv	wo immer möglich
	Nachfolge	aus Familie	betriebsintern	noch unklar	betriebsextern	durch Verkauf
	Familie		hat Priorität vor Firma	gleichmässig von Fall zu Fall	Firmenziele haben generell Priorität	
	Hobbies		Verzicht aus Zeitmangel	zeitweil. Verzicht, aber nur noch bis ...	ich schaffe mir die Zeit	