

Informationen und Metadaten

KMU Praxis – das betriebswirtschaftliche OB T Kundenmagazin für Klein- und Mittelbetriebe

Typ

Farbmagazin, A4 Format, 36 Seiten Umfang. Nach den Erkenntnissen der heutigen Lese- gewohnheiten erstellt, redigiert und gestaltet.

Inhalte / Rubriken

Kurzgefasste, aktuelle und leserfreundliche Führungsinformationen für KMU. Die Themen weisen hohen Praxisbezug aus und lassen sich dementsprechend umsetzen. Bebilderte Porträts erfolgreicher Unternehmen unterstreichen den praxisorientierten Ansatz. Gliederung in die Rubriken: Treuhand, Wirtschaftsprüfung, Steuern und Recht, Informatik und Beratung öffentlicher Unternehmen.

Zielgruppe / Leserschaft

Das Magazin richtet sich an Leserinnen und Leser, die sich aktiv und an vorderster Front mit den Anliegen der Klein- und Mittelunternehmen auseinandersetzen, also Unternehmer und Führungskräfte aus Klein- und Mittelunternehmen der deutschen Schweiz.

Auflage

15'000 Exemplare:

rund 12'000 im Zielversand, weitere werden an Messen und Seminaren aufgelegt

Distribution

In Klarsichtfolie verschweisst, adressiert an selektierte Bezugspersonen, qualitativ hochstehende Entscheidungsträger im Segment KMU (über 50 % in Kundenbeziehung zu OB T). Gezielte Abgabe an Events, Seminaren und Schulungen mit thematischem Bezug zu Klein- und Mittelunternehmen (z.B. bei Verbänden, Banken, Fachhochschulen, usw.).

Erscheinung

Die KMU Praxis erscheint einmal jährlich (ca. Mitte Mai) und wird von OB T kostenlos an ihre Kunden und Interessenten abgeben. Exemplare können jederzeit auf www.obt.ch bestellt werden.

Inserate

- Unternehmen mit Bezug zur Welt der KMU bietet die KMU Praxis eine ideale Werbepattform.
- Möglich sind ganzseitige Anzeigen im Format A4, 210 x 297mm randabfallend oder im Satzspiegel von 180 x 262 mm.
- Insertionspreis: CHF 3'900.- (exkl. MWST), Wiederholungsrabatt 10%
- Inseratannahmeschluss bis 5. März 2012

Druckunterlagen

Elektronische Daten für Offsetdruck, 60er-Raster.

Redaktion / Insertion / weitere Informationen

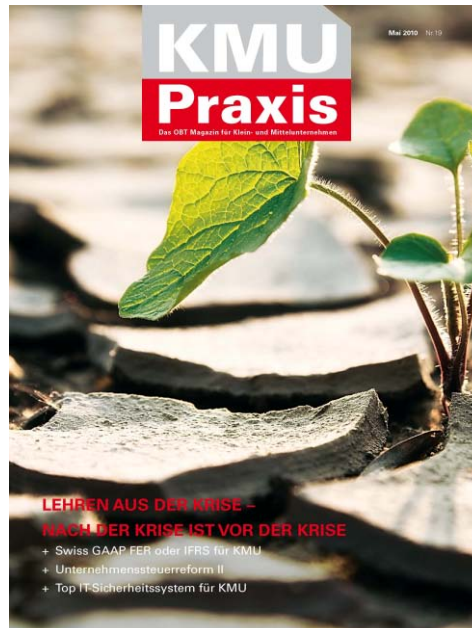
Jacqueline Grob, Corporate Communications, OBT AG, Hardturmstrasse 120, 8005 Zürich
Tel. +41 44 278 47 07 (direkt), Mobile +41 79 354 16 77

jacqueline.grob@obt.ch, www.obt.ch

Aktuelle Ausgaben:



KMU Praxis Nr. 20, Mai 2012



KMU Praxis Nr. 19, Mai 2010



KMU Praxis Nr. 18, Mai 2009



KMU Praxis Nr. 17, Mai 2008